



2019 年度品質方針

“お客様に感動頂ける SME 品質の追求” (Challenge to the future !)

<重点テーマ>

●品質風土の醸成

- ・品質第一主義への意識改革、常にお客様の立場に立ち考える人と職場の当たり前を当たり前にする人財の育成。
- ・品質コンプライアンスの遵守、不正をしない・させない職場風土の醸成と仕組みづくり。

●受託型QMSからの脱却

- ・SME 品質(ブランド力)の創出、事業活動全てのプロセスに於いてお客様の安心・満足・感動を実現。
- ・設計起因の不具合撲滅、受注から出荷に至る全ての段階での品質と信頼性の作り込みを実現。

●ロスコスト”ゼロ”への挑戦

- ・量産不具合の撲滅、リスクの抽出と対策及び異常に対する感度の向上。
- ・無理無駄の徹底的な排除、5ゲン主義に基づいた改善活動の推進。
※5ゲン主義:現場・現物・現実・原理・原則

<具体的目標値>

自責流出不具合	ゼロ	
不良ロスコスト	生産高比	2.6%以下
二損失費	生産高比	0.03%以下